



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Адамова Анастасия Андреевна**

Класс: **11**

Технический балл: **75**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

ЧИСТОВИК

Вариант 5

Задание 1Д

1. Бухгалтерские затраты: $250 (\text{т}) + 100 (\text{т}) + 50 (\text{т}) = 400 (\text{т})$.
2. Бухгалтерская прибыль: $820 (\text{т}) - 400 (\text{т}) = 420 (\text{т})$.

Ответ: 1) 400 т. 2) 420 т.

Задание 2Д

1. Эта ситуация регулируется Семейным кодексом Российской Федерации
2. Наталия беременна – это означает, что Николай без согласия Наталии не имеет права возбуждать дело о расторжении брака до конца беременности и в течение года после рождения ребенка - если Наталия не дает согласия на развод, суд отклонит заявление. Если Наталия согласна, то суд подтвердит заявление. В таком случае, развод будет происходить строго по решению суда, так как у супругов на момент подачи заявления в суд уже имеются общие несовершеннолетние дети, при удовлетворении развода, суд назначит взыскание алиментов с отца, если дети останутся у матери, и, в случае, если пятилетний ребенок остается с отцом, то алименты взыскиваются с отца на ребенка, которым беременна Наталия.

Задание 3Д

1. Организация стран - экспортеров нефти (ОПЕК) является международной **межправительственной** организацией.
2. Россия **входит** во Всемирную торговую организацию (ВТО).
3. Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в **Париже**.
4. Хорватия и Черногория являются членами НАТО. – верно
5. Членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, **Китай**, Южная Африка.

Задание 4Д

Интерпретация (художественная) – форма взаимодействия зрителя и произведения искусства (автора произведения), предполагающая наличие субъекта и объекта интерпретации соответственно, связанная с переходом от субъективности к интерсубъективности. Интерпретация предполагает определенный опыт субъекта интерпретации, при этом задействуются несколько форм и видов познания. Во-первых, используется чувственное познание: ощущение – цвет картины, форма скульптуры; восприятие – на картине изображен пейзаж, выполненный в импрессионистском стиле, написана картина маслом, имеет квадратную форму; представление – увидев имя художника, картину которого человек уже воспринимал, он может восстановить ее в памяти – каждая из форм чувственного познания являются совокупностью нашего эмпирического опыта, на основе которого мы можем интерпретировать, например, искусство, пользуясь рациональными методами познания. Чувственный опыт, иначе

говоря, служит опорой для понятий, суждений и умозаключений, которые, в свою очередь, являются приводящими к результату интерпретации на основе конструирования, воспроизведения внутренних связей, закономерностей. Например, услышав песню американской исполнительницы Bebe Rexha “I’m a mess” и сделав ее частью своего чувственного опыта, прослушивание песни русской исполнительницы Karna.val «Психушка» субъект интерпретации может распознать ее как плагиат на песню американской исполнительницы, ввиду схожести мотива, музыкального жанра, слов. Однако при отсутствии первого опыта, субъект не сможет распознать плагиат. Таким образом, в художественной интерпретации понимание является субъективным явлением, связанным с идейным и формальным замыслом объекта интерпретации, результатом которого можно считать толкование. Однако, понимание интерпретации как термина, связанного с субъектом – не создателем произведения – есть его современная трактовка, в то время как историческое значение было связано сугубо с авторским толкованием. Говоря о современном изучении понятия художественная интерпретация можно вспомнить исследовательницу 20го века Сьюзен Зонтаг и ее работу «Против интерпретации», связанную с двумя видами интерпретации – формалистической и интерпретации на основе содержания, она выдвигает тезисы о том, что интерпретация произведения не состоятельна, так как не может быть завершена, не может быть применена ко всему искусству, так как оно не обязательно обладает замыслом, а также расценивается как игнорирование серьезности произведения искусства, что порождает разрушение, деформацию произведений искусства.

Задание 5Д

«Влияние интернета на формирование общественного мнения»

В современном мире интернет является значимой частью жизни многих людей. Интернет привлекает, так как обладает рядом важных, недоступных другим каналам формирования общественного мнения особенностей. Во-первых, к этому относится характеристика интернета как свободного пространство – места открытого публичного дискурса. Во-вторых, анонимность – интернет позволяет высказываться, не раскрывая личность, что предполагает отсутствие последствий или публичного осуждения. В-третьих, - идея объединения граждан – формулирование интересов различных слоев населения, разделение собственных идей широкими массами, чувство сопричастности. Все эти особенности позволяют интернету интегрироваться в жизни людей, а значит стать частью их повестки и причиной формирования того или определенного мнения. Рассмотрим влияние интернета на формирование общественного мнения в разных сферах жизни общества.

Можно рассмотреть три способа влияние на формирование общественного мнения: напрямую, опосредованно и скрыто.

Влияние напрямую обозначается как понимание объектом и субъектом, при наличии, процесса формирования мнения. Каналами прямого влияния можно назвать предполагающие открытый дискурс различные блоги, сообщества, площадки, целью которых является прямое общение с аудиторией, понимание структуры аудитории, ее вовлеченность. Такая форма взаимодействия предполагает осознание и желания

формировать и находиться под формированием, можно говорить о том, что это позитивная форма влияния, так как основывается на доверие, открытости.

Опосредованное влияние связано с потреблением контента как источника моделей поведения, культуры, ценностных установок, приобретение навыков и знаний, особенно предполагающих субъективное восприятие. Влияние осознается, но не артикулируется и осуществляется путем сужения или ограничения сферы принятия решений. Различные интернет издания, журналы, газеты, публикующие связанные с повесткой идеи, основной функцией такого типа влияния и ранее названных каналов является информационная: трансляция идей, информирование о событиях, выступление в роли агрегаторов, используется прайминг – размещение информации в нужные места и в нужное время.

Скрытое влияние является наиболее опасной формой влияния, оно связано с пониманием и предпочтениями, а так же со скрытой формой власти: имеет место полное отсутствие осознания со стороны субъекта и, частичное отсутствие осознания со стороны объекта. Интернет становится средством манипулирования, как конкретного индивида, так и массами. Каналами скрытого влияния могут выступать любые площадки, предполагающие направленное информационное воздействие, связанное с контролем над мыслями, сформированное в результате повседневных практик, используется фрейминг – расстановка акцентов, манипуляция контентом.

Помимо различных способов влияния власти, существуют также различные сферы, в которых влияние может быть более или менее существенным. Здесь можно говорить о влиянии на духовную, социальную, правовую и, в особенности, политическую сферу жизни. Духовная и правовая сфера являются более устойчивыми относительно влияние интернета, так как являются менее динамичными и историческими, ценности, идеалы данных сфер гораздо теснее связаны с институтами церкви, семьи и, непосредственно, права. В то время как политическая и социальная сферы наиболее сильно связаны с институтом СМИ и государства. Именно поэтому я считаю, что именно их рассмотрение наиболее релевантно в рамках этого доклада.

Влияние на формирование общественного мнения в социальной сфере связано с подвижностью социальных норм, которые, под влиянием широких масс - какой является аудитория пользователей интернета. Роль социального давления нельзя приуменьшать в формировании общественного мнения, так как именно оно двигает рамки нормативности, размывает понятие девиации. Так, именно в эпоху интернета появляются понятия кибербуллинга, троллинга – формы агрессивной травли, связанные с вмешательством в личную жизнь и анонимностью «троллей» - огромные возможности для анонимности в интернете лишь стимулируют рост такой агрессии в интернете, что размывает границы социально приемлемого поведения и формирует «правильность» общественного мнения. Точно также формируются референтные группы – симулякры (Бордийяр), которые формируют у потребителей контента искаженный, несуществующий образ, которому нужно подогнать, однако которого не существует на самом деле, что приводит к различным социально-психологическим негативным последствиям, а также формированию вредных, губительных, разрушительных тенденций. Так, например, формирование в СМИ образа идеальной женщины, согласно исследованию DOVE, связано с низкой самооценкой у девочек: видя образ «идеальной» женщины, созданный искусственными методами:

фотошоп, иные редакторы внешности, профессиональная съемка, они сравнивают его с собой, и, отличаясь от него, теряют уверенность в своем внешнем виде. Обработка изображений и их массовое распространение благодаря интернету искажает восприятие живых женщин, понимание естественной красоты, нормализует объективацию женщин.

Особое внимание стоит обратить на медиатизацию политики в современности. Медиа, что в переводе – «посредник» - искажает то, благодаря чему политика должна быть честной и справедливой. Это проявляется в применении медийной логики к политическому процессу, тенденциях изменения политической коммуникации. Такой, например, является децентрализация о которой писала Ханна Питкин: децентрализация, фокусировка в интернете на определенных политических проблемах и уход от других формирует искаженную политическую повестку, позволяет обходить и сглаживать проблемы. На фоне чего возникает образный тип представительства – выбор представителя по яркому аскриптивному атрибуту. В нынешней российской повестке с этим можно связать личность Екатерины Шульман, так распространившийся сейчас благодаря интернету, аскриптивный атрибут которой то, что она женщина. Такое проявление влияние интернета на восприятие личностей формирует как норму, в общественно мнении выбор представительства, связанный не с формальными качествами конкретных людей, а с аскриптивными признаками, что, безусловно, влечет за собой нарушения в политической картине.

Предлагаемые мной способы решения проблем связаны с попыткой сохранить свободу слова в интернете, однако умереть проявление негативных аспектов влияния. Как мне кажется, с этой задачей лучше всего справится нормативно-правовой акт, регулирующий правила в сети, он должен содержать как рекомендательные нормы, так и общеобязательные правила, обеспечивать исполнение которых должны площадки с контентом, медиа-пространства. Для незащищенных пользователей же решения проблемы более наивны: смотреть на все, что транслируется в интернете с критической точки зрения и акцентируйте внимание на своем личном опыте и знаниях, которые подтверждены логическими умозаключениями и рациональными доводами.